



Презентация выступления:

«Религиозная тематика в оформлении крепкой алкогольной продукции»

*(Приложение к обращению верховного атамана
Союза казаков России к членам Общественной палаты РФ)*

Москва – 2013 г.



В настоящее время в России и ряде других государств отчетливо выделяются две тенденции в отношении к религии и религиозным символам.

С одной стороны производители алкогольной продукции всё чаще стараются использовать религиозную тематику для продвижения на рынок своей продукции.

С другой стороны верующие христиане, мусульмане и др. всё активнее стремятся защитить свои религиозные ценности и веру.

Возникает ряд вопросов:

- как влияет на воспитание молодежи подобное оформление алкогольной продукции?
- как реагируют верующие на эту ситуацию в настоящее время?
- не приведет ли такая реклама алкоголя к протестам верующих?
- как относятся официальные представители традиционных для России религий к подобному оформлению водок и др. алкоголя?
- не приведет ли в будущем недовольство верующих к убыткам производителей подобной продукции и торговым организациям?
- и т.д. ...



Так ещё в 2009 г., в ходе промо-кампании ГК «Парламент» под названием «10 чудес России», к общепризнанным семи чудесам России (включая храм Василия Блаженного, Петергоф и Мамаев курган) организаторы добавили еще 3 (включая собственно водку «Парламент»).

КУПИ 2

ВОДКА «ПАРЛАМЕНТ» ПРИВЕТСТВУЕТ ВАС!

Вы уже принимали участие в наших акциях и, наверняка, по достоинству оценили высокое качество водки «ПАРЛАМЕНТ».

Только с апреля по июль в магазинах города проходит уникальная акция.

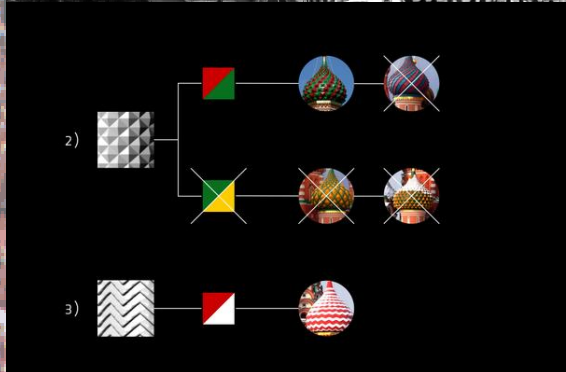
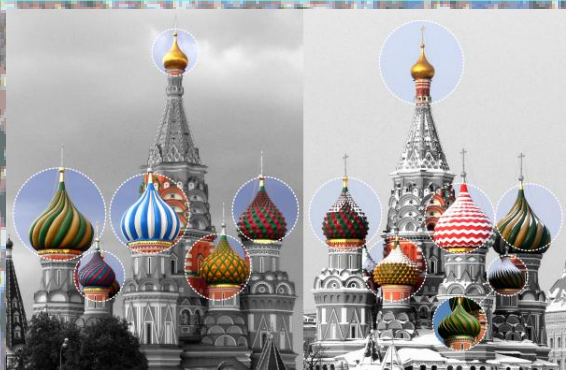
Покупая 2 бутылки «ПАРЛАМЕНТ», отмеченных специальным знаком, вы гарантированно получаете 100 или 500 мобильных рублей на телефон.

10 чудес России

- СОБОР ВАСИЛИЯ БЛАЖЕННОГО
- КАРЕЛИЯ
- АЛТАЙ
- ЭЛЬБРУС
- МАМАЕВ КУРГАН
- ДОЛИНА ГЕЙЗЕРОВ
- ПЛАТО Мань-Пулу-Нёр
- БАЙКАЛ
- ВОДКА «ПАРЛАМЕНТ»
- ПЕТЕРГОФ

100 или 500 мобильных рублей КАЖДОМУ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Работающие в сфере продвижения на рынок крепкого алкоголя специалисты, стремясь завоевать симпатии покупателей, всё чаще апеллируют к религиозным ценностям.

Ниже и на фото представлен размещенный в Интернет подобный дизайнерский поиск:

«Основой для создания проекта послужил образ Собора Василия Блаженного, который был выбран по ряду причин. Во-первых, известность и узнаваемость как внутри страны, так и за её пределами. Красная площадь, снег, икра, водка, яркие купола – достаточно раскрученные в массовой культуре образы России. Во-вторых, яркий необычный вид, самобытность и уникальность, глубокие исторические корни. ...

Это классические водочные разновидности: оригинальная (чистый вкус), перцовая, лимонная (цитрусы) и ягодная (в данном случае клюква)».



Подобная активность производителей крепкой алкогольной продукции в использовании религиозных символов для продвижения на рынок своей продукции стала поводом к глумлению и нападкам на церковь. Так в сети Интернет появились фельетоны и иные заметки в которых сообщается о появлении специальных православных водок...

Ниже приведены цитаты из подобных материалов сети Интернет:

«... Продавать новую водку уже начали в храмах вместе со святой водой из Источников и освященной во время литургии водой. ... В ассортименте Церковных лавок имеется водка «Поминальная», «Застольная», «Литургийная», «Амвросийка»... Заведует производством матушка Анна. Она уверяет, что водка изготавливается из освященной воды и освященного зерна ... матушка Анна дает ее даже своим детям ... К великим христианским праздникам следовало бы купить «Литургийную» — она с добавлением вина. ... А «Поминальную» на стол надобно ставить, когда покойник в доме стоит — эта водка поможет усопшему быстрее на небесах оказаться.





Удивление и недовольство стремлением производителей алкоголя к использованию религиозных символов в оформлении своей продукции звучало уже неоднократно.

Например, 9 лет назад на сайте ПРАВАЯ.ru говорилось о том что «... *«Крещенская» водка с лютым ликом на этикетке призвана вытеснить и заменить Агиасму – с вятую крещенскую воду. Подмена происходит незаметно, но вряд ли непреднамеренно».*

В 2007 г. протоиерей Игорь Пчелинцев высказался за ограничение использования религиозных символов в рекламных целях и о том, что оскорбления религиозных чувств будут иметь печальные последствия. *«Наш народ имеет не меньшую силу, чем мусульмане, встающие всем миром на защиту своих святынь».*

Тем не менее отношение официальных лиц различных религий и верующих к алкоголю не всегда полностью совпадает. Достаточно вспомнить о кагоре или таком понятии как кошерный продукт...





На прилавках магазинов можно встретить различные еврейские кошерные водки.

Из сети Интернет:

- в 2010 г. главный раввин России А. Шаевич в интервью А. Донскому в частности сказал о том, что «... водка всегда была кошерная».

На фото водки: «Обетованная» (на её коробке изображены сюжеты Пятикнижия Моисея); «Еврейский стандарт» и др.

Диаспора самая большая в мире еврейская выставка
КОШЕР-ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО
 Кошерная водка изготавливается под наблюдением
 Главы Равинского Суда СНГ, Главного
 Раввина Москвы Пинхаса Гольдимида

Состав: спирт "Экстра", вода специально подготовленная, ароматный
 спирт пшеничных сухофруктов, натуральной пшеницы, глюкозный сахар.

40% объемных **0,5л** объем

Раввин Йехуда Лайб Гронер с благодарностью принял
 от галереи Diaspora и художника Моше Хундаишвили
 портрет Любавичского Ребе.
 Библиотека Ребе, Нью-Йорк, Бруклин. 1996 г.

ГОСТ Р 51355-99

4 600958 000273

Производство в России на (сам. бжуру вод. кол-во дати розлива):
 340 Фирма «Урожай», Россия, 142902, Московская область,
 1971 Балашихинский р-н, в. Никольско-Араважское, ул. Попова, 6/а (А)
 340-Урожай, Россия, 391530, Пензенская область, Шаталовский р-н, п. Лесной, (В)
 340-Урожай, Россия, 142296, Московская область, с. Серпухов, ул. Калужская, 101, (С)
 340-Урожай, Россия, 142296, Московская область, с. Серпухов, ул. Калужская, 101, (С)
 Телесфоны: (095) 702-66-40, 702-80-01.

Анализ этерматолан; дати и индустриал до 18 лет; беременные и кормящие женщины, люди
 с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и других органов противопоказаны.

Урожай

Главный Раввин Израиля Авраам Каханя Шапиро
 Израиль, Иерусалим, 1991г

FUND Diaspora

ВОДКА
ЕВРЕЙСКАЯ
 JEWISH VODKA
 KOSHER

40% объемных **0,5л** объем

Главный Раввин Израиля Авраам Каханя Шапиро
 Израиль, Иерусалим, 1991г

FUND Diaspora





Из материалов одного из сайтов можно узнать что в качестве кошерных было признано достаточно большое количество водок и другой алкогольной продукции.

Среди них были в частности указаны водки:
«ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», «ЛЕГЕНДА КРЕМЛЯ», «НЕМИРОФФ», «АСТ»,
«ИМПЕРАТОРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ», «БЕЛУГА», «ПУТИНКА»,
«РУССКИЙ СТАНДАРТ», «ЮРИЙ ДОЛГОРУКИЙ».

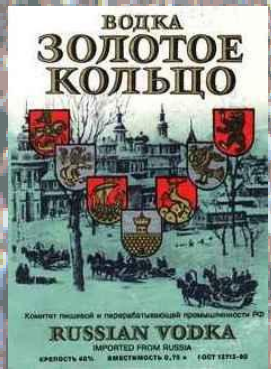




В 2011 г. мусульман Тюмени взволновал выпуск в Казахстане коньяка «Туркестан» с изображением на этикетке мавзолея исламского мыслителя Ходжа Ахмеда Ясави. Имам местной мечети также посетовал на обилие алкогольной продукции с православными религиозными названиями: «Святая троица», «Душа монаха» и др.



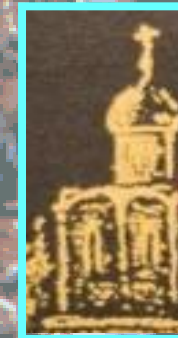
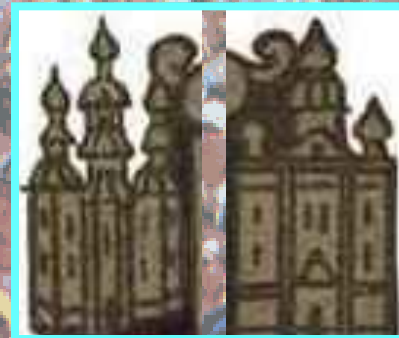
В 2012 г. мусульмане Казахстана выразили протест в связи с выпуском водки «Байтерек» с надписью «Силы Аллаха хватит на всех» на этикетке. Производители объяснили это безграмотностью сотрудничающих с ними российских дизайнеров и поставщиков.

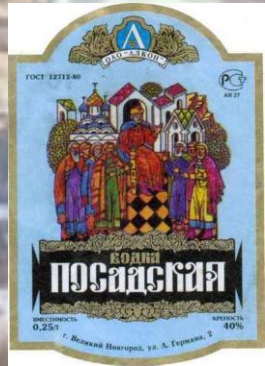


Из недавней истории:

Христианские храмы украшали этикетки крепкой алкогольной продукции еще в советское время. Однако в это время они изображались приглушенными красками и не являлись композиционным центром этикеток. В настоящее время подобное изображение православной церкви можно увидеть на этикетках водки «Посольская».

В постсоветское время появились новые тенденции в использовании религиозной темы для оформления алкогольной продукции.



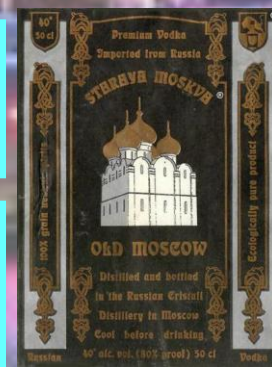
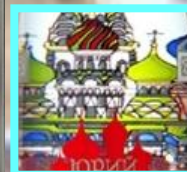
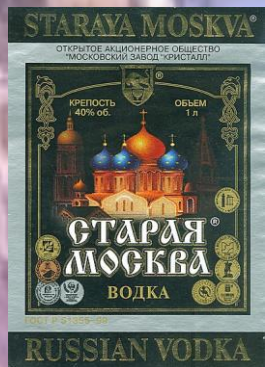


Первая тенденция:
Размещение религиозных сооружений
в центре этикетки.
(водка «Златоустовская»)



Вторая тенденция:

Красочное и масштабное изображение
церквей и соборов на этикетках.

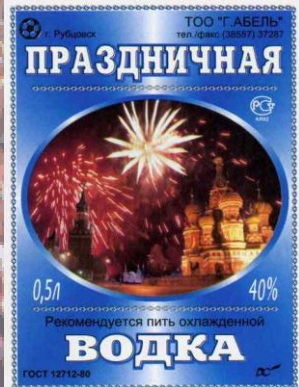
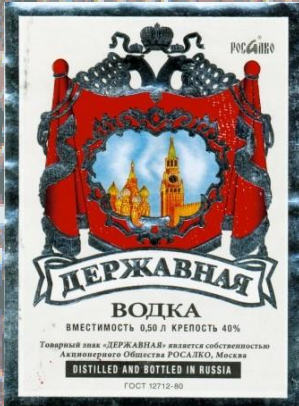




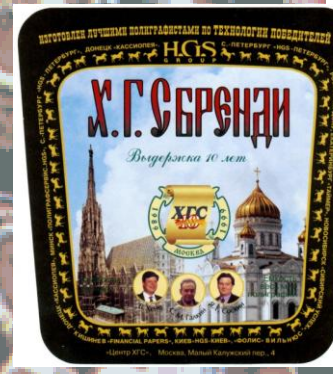
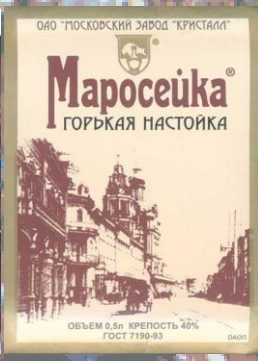
Третья тенденция:

стилизованное изображение храмов.





Четвертая тенденция:
изображение на этикетках крепких
алкогольных напитков известных
соборов и храмов.

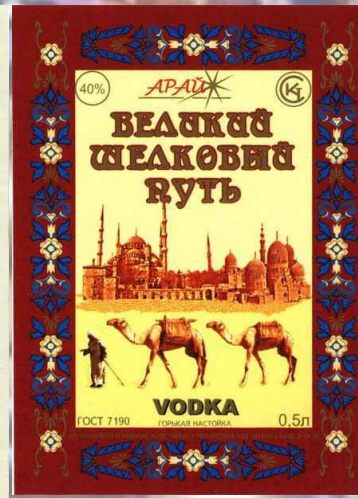
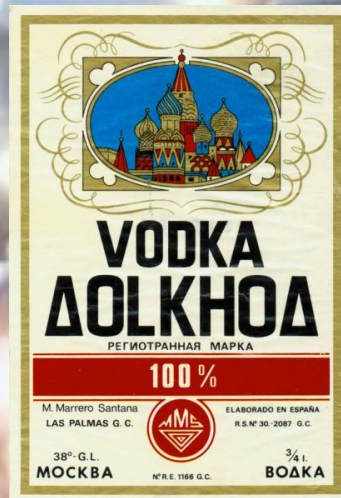
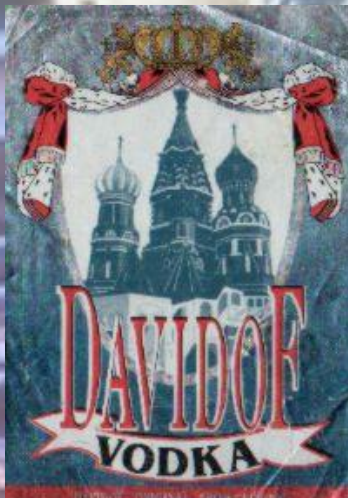




Пятая тенденция:

Поставки на территорию Российской Федерации крепкой алкогольной продукции с изображением на этикетках христианских храмов (на фото: этикетки водок и спирта с изображениями православных соборов и церквей, коньячная этикетка с изображением монастыря Армянской апостольской церкви).

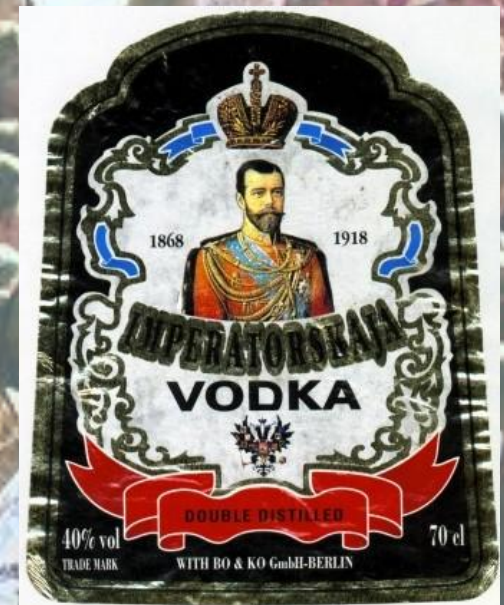
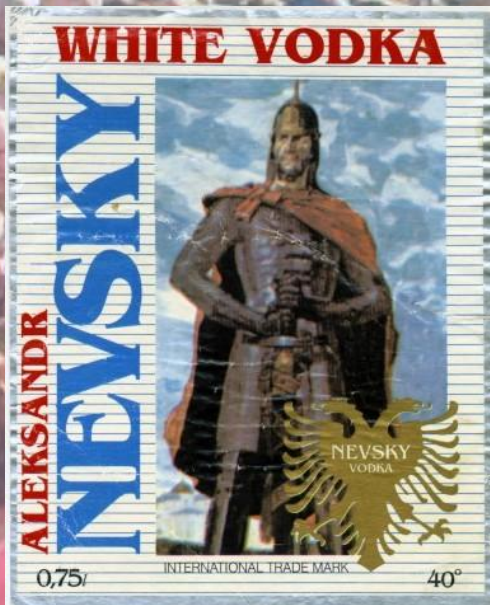
Также на части территории бывшего СССР реализовывалась и водка с изображением мечетей («Великий шелковый путь» – АРАЙ).





Шестая тенденция:

Продажа отечественных и импортных водок с изображением на этикетках прославленных Русской православной церковью лиц



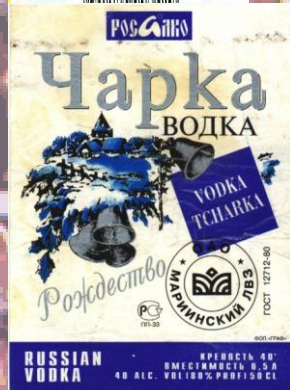


Седьмая тенденция:

Присвоение различным водкам названий в честь христианских праздников Рождества Христова и Крещения Господня.

Последнее вызывает особое опасение в виду нередкого стремления лиц в состоянии опьянения окунуться в прорубь.

На фото этикетки и бутылки водок: «Крещенская Оригинальная», «Крещенская метелица», «Крещенская зимняя», «Крещенский вечерок», «Крещенская», «Чарка - Рождество», «Рождественская сказка».





Восьмая тенденция:

Изготовление водочных и др. бутылок в виде христианских соборов и колоколов.

На фото: водка «Старая Москва - колокол», сувенирные наборы и бутылки в форме Соловецкого монастыря, Исакиевского собора и др.





Кроме того, на прилавках магазинов не первый год реализуются различные штофы, графины и футляры для хранения алкогольной продукции в различных вариантах воспроизводящие христианские храмы и символы. В отдельных случаях производители прямо указывают на то, что эта продукция предназначена для водки.

На фото: набор для водки «Православный», штоф «Яйцо пасхальное» (Украина), подарочный штоф «Храм Василия Блаженного», футляры для Бутылок и стопки.





ИСТОЧНИКИ:

http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_zolotoe_koljco
<http://udaff.com/image/17/69/176949.jpg>
http://www.stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/nastojki/gorjkaya_nastojka_streleckaya_gost_719093
http://www.stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/nastojki/gorjkaya_nastojka_starokievskaya_gost_7129071
<http://rybandr.livejournal.com/51968.html>
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_posadskaya_velikij_novgorod
http://www.kristall.ru/catalog/export.php?id_item=145&PHP
<http://www.mgaid.sobiraloff.ru/collections/vodka-label/show-item/174837/>
<http://www.hvorost.ru/index.php?name=Pages&op=page&pid=767>
http://govorite.blogspot.ru/2011/09/1_25.html
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_prazdnichnaya_too_gabelj
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_nostalgiya
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_kamos



http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_slobodskaya
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_moskovskaya_osobaya_levsha
<http://f.beerum.ru/viewtopic.php?t=332&f=38>
http://www.provatorov.name/my_works/my_reporting/nostalgiya.html
<http://mamlas.livejournal.com/1000425.html>
<http://www.direktiva-tk.com/catalog/vodka/kreschenskaya/4607179800040.html>
<http://www.findpatent.ru/patent/210/2109808.html>
http://www.ru-expo.ru/produkt-vodka_%C2%ABrozhdstvenskaya_skazka%C2%BB
<http://www.glavvino.com/shop/document527.phtml>
<http://www.liveinternet.ru/tags/%EC%F3%E7%E5%E9+%E2%EE%E4%EA%E8/>
<http://winestreet.ru/catalog/vodka/vestoralko/4607179800071.html>
http://stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogoljnyh_napitkov/vodka/vodka_kreschenskaya
<http://popsop.ru/964>
<http://www.pravaya.ru/idea/169/640>
<http://www.designf.ru/projects/packs>
<http://www.vladalco.ru/production/?base=12>
<http://cxid.info/70075.html>
<http://www.alkohome.ru/index.php?description=4993>
http://www.hermes-gifts.ru/catalogtov/VIP-podarki/velikaya-rossiya/velikaya-rossiya_20359.html
<http://makeevka.prom.ua/p4012339-shtof-yajtso-pashalnoe.html>
<http://geometria.ru/blogs/Art/39090>
<http://popsop.ru/25147>
http://drunk.su/index.php?option=com_content&task=view&id=548&Itemid=5
<http://fognews.ru/pravoslavnaya-vodka.html>
<http://dymovskiy.name/archives/14379>
<http://www.newizv.ru/society/2006-11-13/57956-svjataja-vodka.html>
<http://www.thewhiskyexchange.com/P-5109.aspx>
http://megapolis.kz/art/Nichego_svyatogo
<http://upyvernoz.blogspot.ru/2010/02/they-dont-just-turn-anything-into-vodka.html>
<http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1296595080>
<http://www.upakovano.ru/news/397219>
<http://goloslama.ru/news.php?id=7409>
<http://izbagifts.ru/index.php?productID=804>
<http://izbagifts.ru/index.php?productID=616>
<http://www.goodpresent.ru/product/podarochnyj-farforovyj-shtof-pokrovskij-sobor-cvetnoj-s-zolotom/>
<http://labelworld.ru/article.aspx?id=22103&iid=1011>



<http://www.mifxer.sobiraloff.ru/collections/shot-glass/show-item/140773/>

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1P19Eq1dgT0J:kosherlist.ru/products/alcohol.html+%D0%BA%D0%BE%D1%88%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0&cd=7&hl=ru&ct=clnk&gl=ru>

<http://i037.radikal.ru/1001/50/3bfa1a38efef.jpg>

<http://www.respublika-kaz.info/news/society/21773/>

<http://smi2.ru/data/fckuploads/c621842d.jpg>

http://www.ru-expo.ru/produkt-vodka_%C2%ABobetovannaya%C2%BB

<http://www.novayagazeta.ru/society/2836.html>

http://www.stopalko.info/?q=/yetiketki_alkogolnyh_napitkov/nastojki/gorjkaya_nastojka_velikij_shelkovyj_putj_araj

http://www.cigarpro.ru/drinks/Cognac/armenian-cognac/Great-Valley/Great-Valley_59.html

<http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/206606/>

<http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/206636/>

<http://lenta.ru/news/2012/09/21/vinzavod/>

<http://supercook.ru/700-rpk-10.html>

<http://rusk.ru/svod.php?date=2007-12-20>