

Оценка:

Нет определения термина «Российское казачество». Судя по содержанию стратегии – это исключительно: Всероссийское казачье общество и некоммерческие организации при войсковых казачьих обществах. А это всего 10% от российского казачества, где основная его часть – общественные организации и объединения.

Основные направления деятельности «Российского казачества» определены скупом - «несение госслужбы, патриотическое воспитание, сохранение и возрождение духовно-культурных основ». Нет приоритета на сохранение традиций, самоуправления, создание экономической базы, подготовку молодёжи к службе в армии.

Приоритет в развитии сегодня нужно делать на экономическую базу казачества. «Российское казачество» достигло пика своего развития на данном этапе, и без развития экономической базы дальше в развитии не преуспееет. Участие в нацпроектах, оплата госслужбы казакам не является решением становления и развития экономической базы «Российского казачества». Предоставление казачьим обществам земельных участков не определяет, каким обществам - реестровым или общественным? Само предоставление земли не укрепит экономическую базу казачьих обществ – у нас колхозы и совхозы не всегда могут обработать землю, а что сможет городской казак на земле без финансирования и знаний? Нужна целевая программа с выделением безвозвратных кредитов на освоение земельных участков, развития с\х инфраструктуры, выделением необходимой техники на безвозмездной основе, обучением и т.д.

Субъекты реализации стратегии определены скупом: Всероссийское казачье общество и некоммерческие организации при войсковых казачьих обществах, «заинтересованные» исполнительные федеральные, региональные, местные органы и Совет по делам казачества. Что значит «заинтересованные федеральные органы»? Кто и как определяет заинтересованность? Как пример – В РБ власть не заинтересована, потому что реестра нет, и рабочей группы в регионе нет. А казаки есть.

Почему к субъектам не отнесены Союз казаков и иные общественные организации казаков, не входящие во Всероссийское казачье общество и некоммерческие организации при войсковых казачьих обществах? Именно они составляют основную и большую часть казачества.

Реализация развития самоорганизации и интеграционных процессов в «Российском казачестве» путём создания единого казачьего движения включающего Всероссийское казачье общество и некоммерческие организации при войсковых казачьих обществах – это есть отказ от традиций казачьего самоуправления, духовно-культурных ценностей. Это - разделение казаков России на «красных и белых».

Общий вывод:

Из представленной стратегии видно стремление просто выжать из «Российского казачества» всё, что можно, без оказания действенной помощи. Задушить в объятиях, поставить под тотальный контроль и возглавить.

Стратегия рассчитана на развитие реестра, а не казачества в целом. «Российское казачество» понимается в стратегии как реестр, что в корне не правильно и делает всю стратегию утопичной в плане достижения поставленных задач. Кроме этого – направленной на окончательный развал самобытности казачества, уничтожение традиций самоуправления, и самого казачества, как такового.

Предложения:

Стратегия должна быть ориентирована не на реестр, а на казаков России в целом, т.е. на казачьи общины разных форм организации.

Необходима полная реформа взаимоотношений власти и казачества: расширение состава Совета по делам казачества с включением в него представителей общественных организаций в существующем пропорционально-количественном соотношении с реестром; создание экономической базы всех казачьих общин, а не только реестра; уважение и невмешательство в казачье самоуправление; деловое сотрудничество на тендерной основе при заключении соглашений и договоров власти с общинами.